

АУДИТ AI-ВИДИМОСТИ

Organicmarket: что видят нейросети, когда ищут органику

Полный аудит присутствия бренда в ответах ChatGPT, Яндекс с Алисой, Perplexity и DeepSeek — и конкретный план, как увеличить видимость с 51% до 70%

51%

ответов AI содержат бренд со ссылкой на сайт

302

ответов из 617, где AI не рекомендует Organicmarket

0

движков, которые не знают о бренде — знают все 4

Почему AI-видимость — это новый канал продаж

Всё больше покупателей вместо поисковой строки Google задают вопрос нейросети: «Где купить органические продукты в Москве?». И нейросеть даёт конкретный ответ — с именем магазина и ссылкой. Вопрос в том, будет ли это Organicmarket — или конкурент.

617

Ответа нейросетей проанализировано

30 типовых запросов покупателей × 4 AI-движка, каждый отвечал несколько раз

49%

Отвечать НЕ рекомендуют Organicmarket

302 из 617 — покупатель спросил про органику, AI ответил без нас

4 из 4

Движка знают бренд

ChatGPT, Яндекс, Perplexity, DeepSeek — все знают Organicmarket

0%

Видимость по образовательным запросам

«Чем органика отличается», «Стоит ли переплачивать» — AI не упоминает нас ни разу

Как это работает

Когда покупатель спрашивает нейросеть «Где купить органические продукты в Москве?», происходит следующее:



Если AI не находит нужную информацию о бренде (на сайте, в каталогах, в отзывах) — он рекомендует конкурента.

Мы теряем клиента ещё до того, как он зашёл в поисковик.

Ключевой вывод: Все 4 нейросети знают Organicmarket. Проблема не в узнаваемости — а в том, что нам не хватает правильного контента на правильных площадках, чтобы AI рекомендовал нас чаще.

Где мы теряем клиентов

Покупатели задают AI разные типы вопросов. По некоторым Organicmarket рекомендуется почти всегда, по другим — ни разу. Вот полная картина.

Тема запросов покупателей	Нас рекомендуют	Визуально	Что происходит
«Organicmarket отзывы» Уже ищут нас по имени	87%		Хорошо, но Perplexity и Алиса теряют ссылку (ATTR)
«Где купить органическое молоко / мясо» Покупка конкретной категории	76%		Хорошо — каталог работает, но ChatGPT проседает
«Какой магазин выбрать в Москве» Выбирает между нами и конкурентами	55%		Теряем каждого второго — DeepSeek и Алиса теряют чаще
«Доставка органики на дом» Горячий покупатель	55%		Алиса 0% по доставке на дом! ChatGPT 20–38%
«Рейтинг магазинов 2026» Сравнивает — готов купить	46%		Упоминают, но без ссылки — DeepSeek, Perplexity, Алиса = ATTR
«Детское органическое питание» Родители — высокий LTV	45%		DeepSeek и Perplexity — 100% COMP по детскому питанию
«Какие сертификаты нужны?» Строит доверие перед покупкой	26%		2 из 3 промптов — 0% по всем движкам (REL)
«Органическая косметика» Расширение аудитории	3%		Все 4 движка рекомендуют конкурентов — 97% COMP
«Чем органика отличается от обычных» Начало воронки — знакомство	0%		48 ответов — ни одного упоминания. Полная «слепая зона»

302 потерянных контакта — это 302 раза, когда покупатель спросил нейросеть про органические продукты в Москве и получил ответ без Organicmarket. Из них 153 — конкуренты вместо нас (COMP), 66 — упомянуты без ссылки (ATTR), 83 — бренд не упомянут вовсе (REL).

Что делают конкуренты (и чего не делаем мы)

AI-движки формируют ответы из источников, которым доверяют: Википедия, каталоги, сайты отзывов, отраслевые медиа. Мы проверили присутствие Organicmarket и конкурентов на всех ключевых площадках.

Конкуренты в ответах AI

Конкурент	Упоминаний AI	Побед над нами	Угроза
Рожь Да Лён	251	58	Главный конкурент — 291 ссылка на домен, «первый сертифицированный органик-магазин»
M2 Органик Клуб	175	36	Активно цитируется по доставке, домен m2-shop.ru — 119 ссылок
ВкусВилл	135	66	Больше всех побед над нами! Полная статья в Википедии
Азбука Вкуса	111	41	Полная статья в Википедии
Organic Food	73	32	Конкурент по категориям и доставке
Экомаркет	71	8	Низкая угроза — мало побед
Ешь Деревенское	50	38	76% побед при упоминании — высокая конверсия
Organicmarket	315 ОК	365 ссылок	—

По ссылкам мы лидируем (365 vs 291 у Рожь Да Лён). Но конкурентов уже **10**, и каждый борется за внимание AI. ВкусВилл побеждает нас чаще всех (66 раз) благодаря Википедии, **llms.txt** и JSON-LD schema. Ешь Деревенское — опасный игрок с 76% конверсией побед и сильными citable claims («200 хозяйств, 2000 продуктов»).

Присутствие на площадках: Organicmarket vs конкуренты

Площадка	Как часто AI цитирует	Organicmarket	Конкуренты
Википедия	193 раза	Нет статьи Только 3 строки	Цитируется по 27 из 30 промптов. ВкусВилл и Азбука — полные статьи
OrganicGuide	93 раза	Есть Профиль заполнен, рейтинг 4.43	Все 4 движка цитируют. Добавить адреса и обновить ассортимент
2ГИС	95 раз	Есть 4 филиала, но 5–8 оценок	У конкурентов — сотни оценок
Яндекс.Отзывы + Карты	78 раз	Есть Рейтинг 4.0, 131 оценка	Рейтинг 4.0 — ниже порога для уверенной рекомендации
kp.ru	49 раз	Нет	Комсомольская правда — все 4 движка цитируют
soz.bio	35 раз	Нет	Отраслевой ресурс — 3 движка цитируют, нас нет

world-food.ru	34 раза	Нет	Выставка «WorldFood» — все 4 движка
OrganicFund	30 раз	Нет	Каталог при Россельхозбанке — нас нет
recyclemag.ru	28 раз	Нет	Экологический журнал — DeepSeek, Perplexity
retail.ru	23 раза	Нет	Отраслевые новости ритейла — ChatGPT цитирует
LookBio	23 раза	Есть	~30 статей Хорошее присутствие, нужен свежий обзор с цифрами

Вывод: На 7 из 11 ключевых площадок Organicmarket **отсутствует**, в том числе kp.ru (49 цитирований), world-food.ru (34), recyclemag.ru (28), retail.ru (23). Это не вопрос бюджета — это вопрос заполнения карточек и написания нескольких статей.

Что мы нашли на сайте

AI-движки «читают» сайт так же, как человек — но ориентируются на заголовки, первые абзацы, структуру и метаданные. Мы нашли несколько проблем, которые напрямую мешают AI рекомендовать Organicmarket.

Критическая находка: страница «О компании»

Заголовок страницы /about.html, который видит каждая нейросеть:

«ОрганикМаркет — производство и продажа электротехнического оборудования»

Это не шутка — AI буквально видит «электротехническое оборудование» на странице магазина органических продуктов. Исправление занимает 1 минуту и влияет на все 617 ответов.

Полная картина по сайту

Что проверяли	Что нашли	Влияние
Заголовки страниц	«Электротехника» на /about.html. На остальных — слишком короткие («Доставка», «Сертификаты»)	AI не понимает тему страниц → не использует как источник
Описания для поисковиков	4 из 5 ключевых страниц — пустые или в одно слово	AI не может быстро понять, о чём страница
Конкретные цифры в тексте	Доставка — хорошо (есть цифры). Главная — только цены товаров. Нет нарратива	Конкуренты побеждают: Ешь Деревенское — «200 хозяйств, 2000 продуктов», Рожь Да Лён — «первый с 2020»
Структурированные данные	Полностью отсутствуют на всём сайте	AI не может автоматически извлечь: тип бизнеса, адрес, рейтинг
Файл для нейросетей (llms.txt)	Не существует	ВкусВилл уже создал llms.txt — прямой канал для AI. У нас нет
Разрешения для ботов	robots.txt пустой или отсутствует	AI-боты могут не индексировать обновления
Sitemap.xml	Не существует (404)	AI-краулеры и поисковики не видят структуру сайта — страницы каталога, блога, доставки могут не индексироваться
Страница косметики	Существует (/catalog/krasota-i-gigiena-296, 174 товара), но нет текста, meta, schema	30 ответов потеряны: AI не связывает страницу с запросами про органическую косметику
Страница сравнения	Не существует	26 ответов потеряны: Рожь Да Лён заявляет «первый сертифицированный», а у нас нет ответа
Образовательный контент	Блог есть (~50 статей), но все — про продукты. Нет ответов на вопросы покупателей	48 ответов потеряны: AI не упоминает нас ни разу по образовательным запросам

Хорошая новость: Ни одна из этих проблем не требует редизайна сайта или больших вложений. Это точечные правки текста, заполнение метаданных и создание нескольких новых страниц. Контент можно подготовить за 1–2 недели.

Что предлагаем сделать и что это даст

Каждое действие привязано к конкретным запросам покупателей и ответам AI. Мы не «улучшаем сайт в целом» — мы закрываем конкретные потери.

Действие	Какие запросы покупателей затрагивает	Потерянных ответов	Что получим
Исправить title «О компании» + заполнить meta description на всех страницах	Все 30 запросов — это фундамент	617	AI начнёт корректно «видеть» все страницы. Ни один конкурент не заполнил meta description — наш шанс
Создать llms.txt — файл-визитку для AI-движков	Все 30 запросов	617	ВкусВилл уже создал llms.txt. Мы будем вторыми в нише — прямой канал коммуникации с AI
Внедрить JSON-LD schema (Organization, LocalBusiness, Product)	Все 30 запросов	617	ВкусВилл уже имеет schema. AI автоматически извлекает тип бизнеса, адрес, рейтинг
Сформулировать нарратив бренда + citable claims в первые 200 слов ключевых страниц	«Какой магазин выбрать», «Доставка», «Детское питание»	~100	У конкурентов есть: «200 хозяйств» (Ешь Деревенское), «первый с 2020» (Рожь Да Лён). У нас — нет
Создать страницу «Почему Organicmarket» (сравнение с конкурентами)	«Рейтинг магазинов», «Какой магазин лучше»	26	Рожь Да Лён заявляет «единственный сертифицированный» — нужна наша версия
Написать 3 образовательные статьи в блог (с датами и schema Article)	«Чем органика отличается», «Стоит ли переплачивать», «Что такое органическое с/х»	48	Полная «слепая зона» — 0% по всем движкам. Блог есть, но без дат и экспертного контента
Добавить SEO-текст на страницу косметики (/catalog/krasota-i-gigiena-296)	«Где купить органическую косметику», «Средства для уборки»	30	Страница есть (174 товара), но без текста AI не связывает её с запросами
Появиться на 7 площадках (kr.ru, retail.ru, OrganicFund, world-food.ru, recyclemag.ru, soz.bio, Дзен)	«Рейтинг магазинов», «Отзывы», «Сертификация», «Где купить»	~80	На OrganicFund уже есть конкурент Ecomarket. retail.ru — каталог торговых сетей. kr.ru — все 4 движка цитируют
Создать статью в Википедии	Все запросы — Википедия цитируется по 27 из 30 промптов	—	Сначала наработать базу в СМИ (kr.ru, retail.ru), затем создать статью с источниками

Увеличить отзывы на 2ГИС и Яндекс.Картах

«Какой магазин выбрать»,
«Отзывы»

~30

Рейтинг 4.0 → 4.5+.
Больше отзывов = чаще рекомендует Алиса

Прогноз



+120

Дополнительных рекомендаций от AI

Из 302 потерянных → ~180 останутся, ~120 конвертируем в рекомендации

7

Новых площадок присутствия

kp.ru, world-food.ru, recyclemag.ru, retail.ru, OrganicFund, soz.bio, Дзен

1

Статья в Википедии

Как у ВкусВилл и Азбуки Вкуса — сигнал доверия для всех AI-движков

5

Новых страниц на сайте

Сравнение, косметика, 3 статьи — закрывают 104 потерянных ответа

Резюме для принятия решения

Ситуация

Organicmarket известен всем 4 AI-движкам. Это сильная позиция — ни один конкурент кроме ВкусВилл не имеет такого уровня узнаваемости.

Но в **49% ответов** (302 из 617) AI знает о нас и всё равно не рекомендует — потому что не находит нужную информацию в нужном месте. При этом в ответах AI фигурируют **10 конкурентов**, каждый из которых борется за те же запросы.

Причины

1. На сайте — технические ошибки (заголовок «электротехника», пустые meta, нет schema, нет llms.txt, нет sitemap.xml)
2. Нет нарратива бренда и citable claims — конкуренты побеждают конкретикой
3. Отсутствуем на 7 из 11 площадок (kp.ru, retail.ru, OrganicFund, world-food.ru и др.)

Что требуется

Ресурс	Объём	Кто делает
Технические правки: title, meta description, robots.txt, sitemap.xml, llms.txt	1 день	Разработчик
JSON-LD schema markup (Organization, LocalBusiness, Product)	1–2 дня	Разработчик
Нарратив бренда + citable claims на 5 ключевых страниц	2–3 дня	Маркетинг + копирайтер
SEO-текст на страницу косметики + страница сравнения	3–4 дня	Копирайтер + разработчик
3 образовательные статьи в блог (с датами и schema)	5–7 дней	Копирайтер
Появиться на 7 площадках (kp.ru, retail.ru, OrganicFund, world-food.ru, recyclemag.ru, soz.bio, Дзен)	2–3 недели	PR / маркетолог
Сбор отзывов (2ГИС, Яндекс)	Постоянно	CRM / маркетинг
Публикации в СМИ (kp.ru, retail.ru, recyclemag.ru) → затем статья в Википедии	3–4 недели	PR / внешний автор

Ожидаемый результат

Сейчас

51%

OK rate

302 потерянных ответа
0% по образовательным
7 площадок без нас
10 конкурентов в ответах AI

Через 30 дней

65–70%

OK rate

~180 потерянных ответов
30–50% по образовательным
Присутствие на всех площадках
Цель: рейтинг 4.5+

Главное: AI-поиск — это канал, который растёт быстрее всех остальных. Каждый месяц всё больше покупателей спрашивают нейросеть вместо Google. Те, кто займёт позиции сейчас — получают преимущество,

которое конкурентам будет сложно отыграть. У Organicmarket отличная стартовая позиция: бренд знают все движки. Осталось дать им правильную информацию.

Подготовлено: GeoScout Framework · geoscout.pro · Март 2026