

Контент-план: Organicmarket

Статьи для блога + публикации на внешних площадках · Март 2026

Обзор: какие промпты закрываем

Промпт (0% OK rate)	Тип контента	Где
Чем органические продукты отличаются от обычных?	Блог Образовательная статья	organicmarket.ru/articles/
Стоит ли переплачивать за органические продукты?	Блог Образовательная статья	organicmarket.ru/articles/
Что такое органическое сельское хозяйство и почему оно важно?	Блог Образовательная статья	organicmarket.ru/articles/
Какие сертификаты должны быть у органических продуктов в России?	Блог Экспертная статья	organicmarket.ru/articles/
Как отличить настоящие органические продукты от подделок?	Блог + kp.ru	Блог + внешняя площадка
Какие магазины продают органические средства для уборки?	Блог SEO-текст на каталоге	/catalog/krasota-i-gigiena-296
Рейтинг магазинов органических продуктов в Москве 2026	retail.ru + Блог	Внешняя + /pochemu-organicmarket

Часть 1: Статьи для блога (5 статей)

Каждая статья закрывает конкретные промпты с 0% OK rate. Формула контента: терминология (+8.07) > статистика (+7.03) > цитаты (+5.33). Обязательно: JSON-LD Article, дата публикации, citable claim в первых 200 слов.

Статья 1: «Чем органические продукты отличаются от обычных: 7 ключевых различий»

OK rate: 0% Закрывает: 16 ответов · Все 4 движка

- Введение (citable claim):** «По данным ГОСТ 33980-2016, органическая продукция производится без применения пестицидов, антибиотиков и ГМО. В России сертифицировано более 200 производителей (данные Роскачества, 2025).»
- 7 различий (H2 на каждое):**
 - Отсутствие пестицидов (статистика: в органике в 4 раза меньше остатков)
 - Без антибиотиков и гормонов роста
 - Без ГМО (по ГОСТ — 0% допустимо)
 - Сертификация (ГОСТ 33980, USDA, EU Bio — таблица сравнения)
 - Содержание питательных веществ (ссылка на мета-анализ British Journal of Nutrition)
 - Влияние на экологию (цитата IFOAM о снижении углеродного следа на 20%)
 - Вкус и срок хранения
- Как проверить:** ищите маркировку ГОСТ 33980 + «зелёный лист» ЕС
- Где купить проверенные органические продукты в Москве (mention Organicmarket + ссылка)**

Объём: 1500–2000 слов. Schema: Article + FAQ (2–3 вопроса). Дата публикации обязательна.

Статья 2: «Стоит ли переплачивать за органику: разбор с цифрами»

OK rate: 0% Закрывает: 16 ответов · Все 4 движка

- Citable claim:** «Органические продукты в среднем на 30–50% дороже обычных (РБК, 2025), но разница в цене снижается: за 5 лет она сократилась на 15%.»
- Из чего складывается цена (H2):** сертификация, ручной труд, отсутствие пестицидов, меньший урожай
- Что говорит наука:** мета-анализ 343 исследований (Newcastle University) — на 69% больше антиоксидантов

4. Экономия на здоровье: снижение рисков аллергий, меньше антибиотикорезистентность

5. Как покупать органику выгодно: сезонные продукты, прямые поставки, подписка на доставку

6. Вывод + ссылка на каталог Organicmarket

Объём: 1500–2000 слов. Schema: Article. Ключ: сравнительная таблица «органика vs обычные» с ценами.

Статья 3: «Органическое сельское хозяйство в России: от ГОСТа до полки»

OK rate: 0% Закрывает: 16 ответов · Все 4 движка

1. Citable claim: «В России с 2020 года действует закон об органическом производстве (ФЗ-280). На 2025 год сертифицировано более 200 хозяйств на площади свыше 600 000 га (Минсельхоз).»
2. Что такое органическое с/х: определение по ГОСТ, принципы IFOAM
3. Российские стандарты: ГОСТ 33980-2016, ГОСТ 56104-2014, отличия от EU/USDA
4. Как это работает на практике: цикл от поля до сертификата (инфографика)
5. Кейс: ферма «Угличе Поле» — собственное производство Organicmarket
6. Почему это важно: экология, здоровье почв, биоразнообразии
7. Где купить продукцию сертифицированных хозяйств (Organicmarket + ссылка)

Объём: 2000–2500 слов. Schema: Article. Кейс «Угличе Поле» — уникальный контент, которого нет у конкурентов.

Статья 4: «Сертификаты органических продуктов: полный гид для покупателя»

OK rate: 0% Закрывает: 31 ответ (2 промпта) · Все 4 движка

1. Citable claim: «В России действуют 4 ГОСТа по органике: 33980-2016 (общие требования), 56104-2014 (маркировка), 56508-2015 (производство), 57022-2016 (переработка). Международных стандартов — 5: USDA Organic, EU Bio, Bio-Siegel, AB, JAS.»
2. Таблица: все сертификаты (название, страна, год, что гарантирует, как выглядит знак)
3. Как проверить подлинность: реестр Минсельхоза, QR-коды, номер сертификата
4. FAQ: «Есо» и «Био» — это органика? Чем ГОСТ отличается от USDA? Можно ли доверять «фермерским» без сертификата?
5. Где покупать: магазины с прозрачной сертификацией (Organicmarket — номера сертификатов на каждом товаре)

Объём: 2000 слов. Schema: Article + FAQPage (5+ вопросов). Таблица сертификатов — идеальный AI-source.

Статья 5: «Почему ОрганикМаркет: сравнение с другими магазинами органики в Москве»

OK rate: 0–38% Закрывает: 32 ответа (рейтинг + сравнение) · Все 4 движка

1. Citable claim: «Мы сравнили 5 магазинов органических продуктов в Москве по 8 критериям: ассортимент, сертификация, доставка, цены, отзывы, удобство, экспертиза, прозрачность.»
2. Сравнительная таблица: Organicmarket vs Рожь Да Лён vs M2 Органик Клуб vs ВкусВилл vs Ешь Деревенское
3. Критерии сравнения (НЗ каждый):
 1. Ассортимент (количество SKU, категории)
 2. Сертификация (какие стандарты, свои vs поставщиков)
 3. Доставка (зона, скорость, стоимость)
 4. Цены (средний чек, акции)
 5. Отзывы (рейтинги на 2ГИС, Яндекс.Картах)
4. Вывод: для кого какой магазин подходит лучше

Объём: 2000 слов. URL: /почему-organicmarket. Schema: Article. Сравнительная таблица — контент, который AI цитирует чаще всего.

Часть 2: Публикации на внешних площадках

7 площадок, которые AI активно цитирует, но где Organicmarket отсутствует. Для каждой — формат, тема и структура публикации.

Площадка 1: kr.ru (Комсомольская правда)

49 цитирований · 4 движка · 9 промптов · Organicmarket: отсутствует

Формат: экспертный комментарий или партнёрский материал

Тема: «Как выбрать настоящие органические продукты: 5 правил от эксперта»

1. Проверяйте маркировку ГОСТ 33980-2016 (номер сертификата)
2. «Фермерское» ≠ органическое — в чём разница
3. Международные знаки: USDA, EU Bio — что они значат
4. Где смотреть реестр: органик.гост.ру
5. Совет: покупайте в специализированных магазинах с прозрачной сертификацией

Упоминание Organicmarket: в 1-м и 5-м пунктах как пример магазина с проверенной сертификацией. Ссылка на organicmarket.ru/certificates.html.

Площадка 2: retail.ru

23 цитирования · ChatGPT · 13 промптов · Organicmarket: отсутствует

Формат: карточка в каталоге торговых сетей + новость

Тема новости: «ОрганикМаркет: как розничная сеть органических продуктов развивается в Москве»

1. Цифры: количество магазинов, SKU, рост оборота
2. Модель: собственная ферма «Углече Поле» + розница + доставка
3. Сертификация: единственная сеть с IFOAM-членством с 2012 года
4. Планы развития на 2026

Параллельно: зарегистрировать карточку в каталоге retail.ru/rbc/tradingnetworks/

Площадка 3: organicfund.ru (Фонд поддержки органической продукции)

30 цитирований · 4 движка · 11 промптов · Конкурент Ecomarket уже присутствует

Формат: кейс + каталожная карточка

Тема: «Как ОрганикМаркет развивает розничную органику: от фермы «Углече Поле» до доставки на дом»

1. История: от фермы к рознице
2. Сертификация: ГОСТ + IFOAM
3. Ассортимент: собственная продукция + партнёры
4. Доставка: зона 100 км, экспресс 2–4 часа

Критически важно: Ecomarket уже закрепился — нужно опередить по контенту.

Площадка 4: recyclemag.ru

28 цитирований · DeepSeek + Perplexity · 9 промптов

Формат: экспертная статья

Тема: «Осознанное потребление начинается с еды: как выбирать органические продукты»

1. Органика и экология: снижение углеродного следа, здоровье почв
2. Как читать этикетки: ГОСТ, EU Bio, USDA
3. Органическая косметика и бытовая химия — альтернатива синтетике

4. Где покупать: специализированные магазины vs масс-маркет

Аудитория gesusleatag — eco-conscious. Фокус на экологии, а не на покупке.

Площадка 5: world-food.ru

34 цитирования · 4 движка · 8 промптов

Формат: экспертный комментарий / участие в выставке WorldFood Moscow

Тема: «Тренды рынка органики в России: взгляд розничного оператора»

1. Рост рынка органики в РФ: цифры Минсельхоза
2. Что покупают: топ-категории (молоко, мясо, овощи)
3. Доставка как драйвер: как онлайн меняет органический ритейл
4. Прогноз на 2026–2027

Идеально: участие в WorldFood Moscow + статья по итогам. Формат «эксперт отрасли».

Площадка 6: soz.bio (Союз органического земледелия)

35 цитирований · 3 движка · 10 промптов

Формат: регистрация в каталоге + экспертный материал

Действия:

1. Зарегистрировать Organicmarket в каталоге участников
2. Предложить экспертный комментарий: «Розничная органика в Москве: кто, что, сколько»
3. Указать сертификации: IFOAM с 2012, ГОСТ 33980

Площадка 7: Дзен

Ключевая площадка для Яндекс с Алисой

Формат: канал Organicmarket на Дзен (3–5 статей для старта)

Стартовые публикации:

1. «7 отличий органики от обычных продуктов» (адаптация статьи блога)
2. «Органическая доставка на дом: как это работает в Москве»
3. «Детское питание без химии: гид для родителей»
4. «Органическая косметика: 5 брендов, которым можно доверять»
5. «Наша ферма «Углече Поле»: как мы выращиваем органику»

Дзен влияет на Алису напрямую. Каждая статья — с citable claim в первых 200 слов и ссылкой на organicmarket.ru.

Сводный чек-лист

#	Контент	Где	Приоритет	Срок	OK rate	Статус
1	Чем органика отличается от обычных	Блог	P1	Нед. 2	0%	<input type="checkbox"/>
2	Стоит ли переплачивать за органику	Блог	P1	Нед. 2	0%	<input type="checkbox"/>
3	Органическое с/х в России	Блог	P1	Нед. 3	0%	<input type="checkbox"/>
4	Гид по сертификатам	Блог	P1	Нед. 3	0%	<input type="checkbox"/>
5	Почему ОрганикМаркет (сравнение)	Блог	P1	Нед. 2	0–38%	<input type="checkbox"/>
6	5 правил выбора органики	kp.ru	P1	Нед. 3	—	<input type="checkbox"/>
7	Розничная сеть органики	retail.ru	P1	Нед. 3	—	<input type="checkbox"/>
8	Кейс: ферма → розница	organicfund	P1	Нед. 4	—	<input type="checkbox"/>

9	Осознанное потребление и еда	recyclemag	P2	Нед. 4	—	□
10	Тренды рынка органики	world-food	P2	Нед. 5	—	□
11	Регистрация в каталоге	soz.bio	P2	Нед. 4	—	□
12	5 статей для канала	Дзен	P2	Нед. 4–6	—	□
13	Статья «ОрганикМаркет»	Википедия	P3	После п.6–8	—	□

Важно для всех публикаций: В первых 200 слов — citable claim с конкретной цифрой. Упоминание «Organicmarket» / «ОрганикМаркет» + ссылка на organicmarket.ru. Отраслевая терминология (ГОСТ, IFOAM, органическая сертификация). Статья в Википедии — только после появления в 3+ СМИ (kr.ru, retail.ru, organicfund.ru) как база для значимости.